

Un plan glisse très ambitieux

Économie. 700 000 € sur trois ans seront investis pour structurer et soutenir une filière qui a rapporté, en 2016, 15 M€ directs.

Facilitateur, accompagnateur et fédérateur. Aujourd'hui, tel est le triptyque du Grand Narbonne concernant la filière des sports de glisse. Avec pour objectifs de l'organiser et surtout de la développer. Car, à terme, c'est bien d'emploi et de retombées économiques importantes dont il s'agit. Et pour cela le territoire ne manque pas d'atouts. Bien au contraire. Les spots de la Narbonnaise, de Saint-Pierre-la-Mer à Leucate, sont prisés des adeptes de windsurf et de kitesurf du monde entier. « Le but étant de créer un label et surtout une destination glisse », indique Édouard Rocher en charge du dossier. Et Stéphane Erard de préciser : « Depuis deux ans, le Grand Narbonne a entrepris un travail de recueil de données et d'analyse portant sur l'ensemble de la filière des sports de glisse du territoire. »

Des projets identifiés

Un travail qui a donc abouti à l'élaboration d'un "plan glisse" pour lequel des moyens significatifs vont être mis en place. Ils se traduiront par l'accompagnement de projets, la structuration de la filière et le soutien à la production locale



■ Vendredi dernier, tous les acteurs de la filière se voyaient pour une réunion de travail.

OLMÉR GOT

et aussi en moyens de communication et de promotion. Au total, le Grand Narbonne va donc investir 700 000 € sur trois ans et 100 000 € par an en promotion. Par ailleurs l'Agglo veut être un levier et surtout un partenaire privilégié auprès d'autres financeurs comme le Département ou la Région. « C'est bien que la Région mette sur ses affiches des kiteurs mais cela ne suffit pas », rappelle d'ailleurs Édouard Rocher. Parmi les projets identifiés dans ce premier plan glisse 2017-2020, il faut noter la réalisation du canal de vitesse à

La Palme, dont le premier speed challenge vient de s'achever. À cela va s'ajouter la création de beach park à Saint-Pierre, à Gruissan et à Leucate ainsi que la réhabilitation de la base nautique de Port Mahon à Sigean. Le plan prévoit aussi les aménagements du pôle excellence de kitesurf à Leucate. Toujours concernant les aménagements, sont inscrits aussi la création de services pour l'accès aux spots par les plages, la mise en place d'une signalétique spécifique sur le territoire et enfin la mutualisation de moyens de production

pour les fabricants installés à Leucate.

Promouvoir les talents

Les responsables souhaitent surtout mettre en avant tous les "talents" du territoire pour mener à bien ce plan. Des événements internationaux comme le Mondial du Vent, qui se tient actuellement sur la plage des Coussoules à La Franqui, ou encore la Coupe du Monde de kite junior, qui a eu lieu la semaine passée à Saint-Pierre, font partie des rendez-vous majeurs qui ont fait la réputation du territoire. Et il y a aussi les ambassa-

deurs à l'image du vice-champion du monde de windsurf, le Nouvellois, Pierre Morte-fon. Enfin, il ne faut pas oublier l'aspect industriel. Pour ce faire, le Grand Narbonne veut favoriser la mutualisation de moyens de production en s'appuyant sur le futur FabLab d'Iness, dans un premier temps, puis ensuite autour d'infrastructures plus étoffées comme à Leucate où une zone d'activité dédiée à la glisse devrait prendre son envol dans les années à venir.

STÉPHANIE PEREZ

L'Indépendant

CHIFFRES

Pratiquants

En Grand Narbonne, on compte entre 8 à 10 000 pratiquants réguliers, dont 68 % d'hommes. Cela représente environ 150 000 journées de pratique. La moyenne d'âge est de 30 ans pour le kite, 40 ans pour la planche. La Narbonnaise compte 5 grands spots en mer et 3 en étang. Enfin à noter que la France est le premier marché européen.

60

À l'échelle du Grand Narbonne, les sports de glisse représentent près de 60 entreprises (hors restauration et hébergement) dont la moitié sont des écoles.

15

La glisse représente un chiffre d'affaires direct d'environ 15 millions d'euros par an. 5 % des entreprises ont un chiffre d'affaires supérieur à 1 million d'euros par an et 52 % ont un chiffre d'affaires inférieur à 100 000 € par an. Elle représente également 40 à 50 millions d'euros consolidés (avec hébergement, restauration...). Enfin, la glisse c'est aussi 250 à 300 emplois équivalents temps plein directs.